

Nato a La Spezia il 9 aprile 1959

• **Diploma di laurea**

Economia e Commercio – Università di Genova

Indirizzo in Economia Aziendale con tesi di ricerca di Politica industriale dal titolo “Le PMI e la normativa in materia di incentivazione agli investimenti”

• **Conoscenze linguistiche**

- Inglese
- Francese
- Spagnolo

• **Principali esperienze professionali**

1 luglio 2008 **Regione Lombardia – Direttore Generale Qualità dell’Ambiente**
aprile 2010

1 settembre 2007 **Regione Lombardia – Direttore Generale Agricoltura**
30 giugno 2008

2003 –2007 **Direttore Generale** nell’ambito di primario Gruppo privato operante, a livello nazionale e internazionale, nella comunicazione multimediale (televisiva, editoriale etc..) e nel marketing, in particolare nei settori della mobilità e delle infrastrutture, dell’agroalimentare e dell’ICT – Information & Communications Technology.

• **Responsabilità:**

- obiettivi di fatturato e redditività;
- politiche di sviluppo organizzativo e di valorizzazione delle risorse umane;
- strategie ed analisi economiche per l’acquisizione di partecipazioni, anche di maggioranza, in aziende del settore;
- sviluppo di nuove aree di “business”, anche per il tramite di analisi settoriali con particolare riferimento alle dinamiche sia produttive che di marketing e commerciali;
- sviluppo e gestione dei rapporti con le Istituzioni pubbliche centrali e territoriali, con il Sistema camerale e con le diverse componenti associative di Confindustria, Confapi, Confcommercio e delle Confederazioni dell’Artigianato e dell’Agricoltura.

1998 -2002

Autorità per la Garanzia nelle Comunicazioni

Direttore Dipartimento Risorse Umane e Finanziarie (riporto diretto al consiglio).

• Responsabilità:

Direzione attività di sviluppo e di gestione, con particolare riferimento alle seguenti funzioni:

- Organizzazione
- Personale
- Sistemi informativi
- Approvvigionamento
- Bilancio e Amministrazione

- Coordinamento generale, anche nei confronti delle articolazioni regionali (CORECOM – Comitati regionali nelle Comunicazioni), delle attività di progettazione e sviluppo organizzativo relativamente alle funzioni istituzionali derivanti dalle previsioni normative (Leggi n. 249/97 sul sistema delle comunicazioni, n. 28/00 sulla c.d. “Par condicio”, n. 248/01 sulla tutela del diritto d’autore, normativa generale in materia di editoria etc.).

1991 -1998

Ente Autonomo Fiera Verona

Segretario Generale (riporto diretto al Consiglio di Amministrazione).

• Responsabilità: obiettivi di fatturato e redditività, gestione complessiva dell’Organizzazione.

1987 – 1991

Confindustria – Comitato Fiere Industria

Segretario Generale (riporto diretto alla Giunta)

• Responsabilità: gestione complessiva dell’Organizzazione.

• **Altri incarichi ed esperienze professionali**

Membro di Commissioni interministeriali e camerali nonché di Comitati di direzione di Organismi internazionali attinenti il commercio estero ed il marketing internazionale anche in qualità di Chairman.

Collaborazioni con Università e centri di Ricerche, in particolare relativamente allo studio ed analisi di nuove strategie e servizi di marketing per il sistema delle imprese.